ООО «МЕХАНИЗМЫ» · ИНН 7810730142
196650, г. Санкт-Петербург, г. Колпино, ул. Финляндская, д. 33, лит. А, пом. 1Н, оф. 26
Тел.: +7 (812) 748-27-98 · 8 (800) 351-18-05

БЛОГ · СТАТЬИ

Упаковка на маркетплейсах: какое оборудование лучше выбрать



Как выбрать упаковку для товаров на маркетплейсах и оборудование для её подготовки? Разбираем основные материалы, запайщики, термоусадочные машины, упаковку коробов и маркировку.



Калачев Дмитрий
Эксперт по оборудованию

время чтения 6 мин · обновлено 23.11.2026

При продаже товаров на маркетплейсах важно не только подготовить заказ к отправке, но и сохранить его в хорошем состоянии до получения покупателем. Упаковка защищает изделие при хранении и перевозке, а её аккуратный внешний вид формирует первое впечатление о заказе. При этом требования к упаковке зависят от площадки, категории товара и способа поставки.

Какие требования предъявляют к упаковке товаров?

Прежде чем выбирать материалы, проверьте действующие правила Wildberries, Ozon или другой площадки для вашего товара. Общие принципы похожи, но конкретные ограничения могут различаться. Не ориентируйтесь только на внешний вид готового заказа: упаковка должна подходить для хранения, сортировки и транспортировки, а также не мешать считыванию этикеток.

Прочность

Упаковка должна защищать содержимое от повреждений при транспортировке. Для хрупкой посуды, стеклянных изделий и другой бьющейся продукции используют прочный короб и подходящий амортизирующий материал.

Фиксация

Товар не должен свободно перемещаться внутри коробки. Пустоты заполняют защитными вкладышами или другим материалом, чтобы изделие не ударялось о стенки при перевозке.

Внешний вид

Коробка или пакет должны быть чистыми, целыми, без разрывов и следов намокания. Повреждённая упаковка может вызвать вопросы при приёмке и испортить впечатление покупателя.

Какие материалы чаще используют для упаковки?

Картонные коробки и листы

Картон подходит для книг, игрушек, обуви, посуды, канцелярии и многих других товаров. Размер короба выбирают с учётом габаритов изделия и необходимой внутренней защиты. Для тяжёлых и хрупких товаров особенно важно, чтобы короб не деформировался, а содержимое не соприкасалось напрямую с его стенками.

Воздушно-пузырчатая и стретч-плёнка

Пузырчатая плёнка смягчает удары и помогает защитить хрупкие предметы. Обычно её используют как внутренний защитный слой. Стретч-плёнка служит для фиксации грузов, в том числе коробов на поддоне. Считать такую обмотку допустимой самостоятельной упаковкой любого товара нельзя: сначала уточните правила площадки.

Полиэтиленовые пакеты и термоусадочная плёнка

Полиэтиленовые пакеты защищают подходящие товары от загрязнений и влаги. Термоусадочная плёнка после нагрева сокращается и облегает изделие. Материал выбирают не только по товару, но и по требованиям маркетплейса и возможностям упаковочной машины. В зависимости от изделия плёнка может быть самостоятельной упаковкой либо дополнительным защитным слоем.

Какое оборудование выбрать для упаковки товаров?

Выбор зависит от того, какую операцию нужно выполнить: запаять пакет, сформировать плёночную упаковку, выполнить термоусадку, закрыть картонный короб или обмотать паллету. Учитывайте размеры продукции, объём заказов и участие оператора. Для небольших партий часто достаточно простого устройства, а при постоянном потоке товаров удобнее механизировать повторяющиеся операции.

Запайщики пакетов

Запайщики соединяют края термосвариваемого пакета, создавая прочный шов. Есть ручные, ножные и конвейерные устройства, а также модели с постоянным нагревом. Ручные импульсные аппараты подходят для небольшого объёма работы: оператор укладывает пакет и запускает запайку. На конвейерных машинах пакет проходит вдоль нагретого запаивающего узла, что удобно при серийной упаковке.

Запайка и термоусадка — разные операции. Например, при использовании SP-300 плёнку усаживают отдельно с помощью комплектного термофена CY-150.



Настольный запайщик пакетов

Полуавтоматические термоусадочные машины

Полуавтоматический термонож помогает сформировать упаковку из плёнки, запаять её и обрезать лишний материал. Оператор размещает изделие и участвует в рабочем цикле. Например, BSL-5045L выполняет L-образную запайку и обрезку. После запайки и обрезки изделие передают на отдельный участок термоусадки. Способ передачи зависит от комплектации линии.

Тип плёнки необходимо выбирать с учётом совместимости с оборудованием.

Автоматические термоусадочные машины

Автоматическое оборудование сокращает участие оператора в подаче, формировании и запайке плёночной упаковки. Для самой усадки может использоваться отдельный тоннель. Такие решения выбирают при большем объёме однотипной продукции. Пример — автоматический термонож BSF-5640LV. Для работы с разными видами плёнки может потребоваться изменение комплектации, поэтому совместимость уточняют по конкретной модификации.





Картонажное и паллетоупаковочное оборудование

На завершающем этапе подготовки партии используют формирователи и заклейщики картонных коробов. Первые собирают короб из заготовки, вторые закрывают и заклеивают его клапаны. Паллетообмотчики фиксируют короба на поддоне стретч-плёнкой, чтобы груз был устойчивее при перемещении и перевозке. Такая обмотка не заменяет индивидуальную упаковку товара.


brother
PACK
CE



На что ещё обратить внимание при покупке?

Перед покупкой проверьте, какие виды упаковки допускает маркетплейс, и сопоставьте их с возможностями машины. Оцените производительность, размеры изделий, стоимость расходных материалов и участие оператора. При сравнении машин уточните требования к техническому обслуживанию, доступность запасных частей и возможность сервисной поддержки.

Полезно испытать оборудование на вашем товаре: проверить качество шва, внешний вид упаковки и удобство работы. Это поможет избежать затрат на машину, которая не подходит под фактические задачи.

Что важно знать о маркировке?

Маркетплейсы предъявляют требования не только к упаковке, но и к этикеткам. Товарный штрихкод помогает идентифицировать изделие, а логистическая этикетка используется для обработки заказа или грузового места. Их назначение и правила размещения зависят от площадки и схемы работы.

Для товаров, подлежащих обязательной маркировке «Честный знак», используют код Data Matrix, который не заменяет товарный штрихкод и логистическую этикетку. Этикетки печатают на термопринтере или термотрансферном принтере; они должны оставаться целыми и читаемыми. Место наклеивания и допустимость защитных материалов проверяйте по актуальным требованиям конкретного маркетплейса.

Подберём упаковочное оборудование под вашу задачу

Будем рады помочь с выбором оборудования МЕХАНИЗМЫ. Расскажите, какой товар планируете упаковывать, укажите размеры изделий, упаковочный материал и необходимую производительность. Подберём подходящее решение и ответим на ваши вопросы.

Перейти к подбору оборудования